



Andelskassen Oikos
Kløvermarksvej 4 · 8200 Århus N
Tlf. 8668 2333 · aarhus@oikos.dk
Skærbjergvej 24 · 1150 København K
Tlf. 3336 2332 · kbh@oikos.dk

Andele Indlån Udlån Renter & gebyrer Bliv kunde Om netbank

Pengeinstitut
Mikrofinans
Om Oikos

MIKROFINANS VIRKER!
Oplev historier fra den virkelige verden i et univers af billeder og lyd...

Hvad kan Oikos tilbyde
Oikos er et unik koncept!
Vi kombinerer bankvirksomhed i Danmark med at låne verdens fattige penge.

- Du kan bruge Oikos som dit pengeinstitut, med VISA/Dankort, PBS og Netbank
- Du kan åbne en konto
- Du kan købe andele

Oikos henvender sig primært til private kunder, organisationer, foreninger og klubber, samt mindre erhvervsvirksomheder.
Fleere bruger Oikos som deres CSR-profil

Oikos tilbyder forskellige typer indlån og udlån
Mange placerer barnesparinger og pensionsopsparinger hos Oikos.

Du kan lade dine penge arbejde blandt verdens fattige, indtil du selv skal bruge dem.

BART AT VIDE
Hvad betyder Oikos' logo?
De tre ringe symboliserer et ligeværdigt partnerskab mellem Oikos' kunder, verdens fattige og pengeinstituttet Oikos...

Hvad er en andelskasse?
Et pengeinstitut som ejes af kunderne! Der er...

Hvad betyder Oikos' logo?
Oikos er spærk og betyder 'husholdning'. Ser vi 'husholdning' i et globalt perspektiv.

webdesigner: www.marginal.dk

GENERALFORSAMLING

Oikos afholdt en velbesøgt generalforsamling i Århus lørdag 12. april. Studerende Mads Fløe Knudsen fortalte om sin studietur til Uganda, hvor de bl. a. så, hvordan mikrofinansiering fungerer i praksis. Oikos havde støttet turen økonomisk, og Mads kvitterede med at stille op til repræsentantskabet og blev samtidig valgt ind i bestyrelsen.

Der blev yderligere valgt tre personer til repræsentantskabet: Rasmus Lybæk, København, Pia Mikkelsen, Århus og Erik Jørgensen, Århus.

VI SKÆRPER PROFILEN

Kære kunde og/eller andelshaver.

Du, som læser dette, skal vide, at du er en del af en gruppe, som har noget særligt sammen. Oikos udvikler er hidtil baseret på, at kendskabet til vores pengeinstitut sker ved mund-til-øre-metoden. Vi har en stærk etisk profil, og vi ønsker, at alle involverede har en klar forståelse for, hvordan pengene i Oikos bliver brugt.

For at styrke vores profil og eksterne kommunikation har Oikos det sidste års tid prioriteret at have en medarbejder, der primært arbejder med PR aktiviteter. I den forbindelse har bestyrelsen gennemarbejdet andelskassens interne og eksterne kommunikation med logo, slogans og hjemmeside.

I Oikos har vi desuden formuleret vores mission og fastlagt vores kerneværdier. Oikos skiller sig ud fra andre pengeinstitutter ved at have mange historier at fortælle. Dette vil vi gerne gøre mere brug af i vores eksterne kommunikation.

Vi er nu klar til at præsentere jer for det nye logo, som vi har arbejdet med. Logoet består af tre ringe, der også danner en fællesmængde. Logoet illustrerer et ligeværdigt fællesskab mellem kunderne, verdens fattige og andelskassen. Ringene er inspireret af de mærker, en kop efterlader på bordet.



Det at drikke noget sammen er ofte et udtryk for fællesskab, og det er netop fællesskabet vi gerne vil understrege gennem logoet.

Vores hjemmeside www.oikos.dk er også redesignet. Hjemmesidens struktur er inspireret af det nye logo. Siden har tre sektioner - én for hver af de tre ringe i logoet: En sektion for pengeinstituttet, én for mikrofinans og én om Oikos. Jeg håber du synes om det nye design og oplever siden som brugervenlig.

Det er sagt før, men husk at gennem din involvering i Oikos kan du ændre andres muligheder for et bedre liv og fremtid.

Jeg ønsker jer alle og jeres nærmeste en god sommer.



Ivor Palmer Jørgensen
Formand for bestyrelsen



MODTAG BROEN PÅ EMAIL

Oikos arbejder på at kommunikationen med kunder og andelshavere i højere grad bliver elektronisk. Nogle modtager allerede nyhedsbrevet elektronisk, men for de flestes vedkommende skal vi bede jer om at tilmelde jer nyhedsbrevet på vores redesignede hjemmeside på www.oikos.dk eller skrive det i en mail til gullmai@oikos.dk.

Vi vil stadig tilgodese de kunder, som ønsker at få BROEN tilsendt med posten, men send Oikos et kort med posten eller send en mail på gullmai@oikos.dk. Vær venlig at oplyse dit kundenummer i henvendelsen. Det er også planen, at kontoudtog mm. skal sendes elektronisk. Fx vil alle netbankskunder ikke fremover få tilsendt kontoudtog.

Oikos er i gang med en opgradering af bogføringssystemet, som giver nogle nye muligheder for at sende elektronisk post. Det vil stadig være muligt at få tilsendt kontoudtog med posten. Giv os gerne besked pr. post eller mail, hvis du ønsker dette.

Tilmelding på > www.oikos.dk



BESØG FRA NEW YORK



Sam Daley-Harris er direktør for Microcredit Summit Campaign i New York, og var på besøg hos Oikos 3. juni. Om formiddagen hos DANIDA sammen med Flemming Kramp, og om eftermiddagen gav Sam et foredrag om de nyeste tendenser indenfor mikrofinansiering på CBS (Copenhagen Business School).

Sam fortalte om, hvordan Microcredit Summit Campaign forsøger at måle hvor mange familier der er omfattet af mikrokreditter samt sætte globale mål for hvor mange familier der skal nås. Sam vurderer at målet for 2006, hvor 100.000 mil. familier skulle være omfattet af mikrokreditter, er nået med to års forsinkelse. Microcredit Summit Campaign arbejder på at udrydde barrierer for mikrokreditter samt lobbying blandt politikere primært i USA.

Samarbejde med Muhammed Yunus – modtager af Nobels Fredspris 2006

Sam har arbejdet sammen med Muhammed Yunus gennem 21 år og har været engageret i udviklingen af mikrokreditter lige så længe. Sam undrer sig over, hvorfor det revolutionerende ved ideen om mikrokreditter udebliver. Han talte om, hvordan Muhammed Yunus udviklede formen ved at undersøge hvordan markedet allerede fungerede, og videreudviklet de præmisser, som allerede var etableret og fungerede i landsbyerne.

Sam fortalte også, hvordan andre lande, der er interesseret i Grameen Bank, kommer med ud i landsbyerne i

syv dage, for at se hvordan banken arbejder i praksis, og derefter udvikler egne metoder, der passer til deres kultur. Sam undrer sig over at det ikke sker oftere, at velfungerende MFI bliver efterspurgt noget mere. Han forstår ikke, hvorfor der ikke er flere der er interesseret i at lære af 'Jamii Bora' i Narobi, som virkelig er en succeshistorie.

Sam viste en video om en indisk kvinde, der havde gjort brug af mikrokreditter gennem 25 år, og hvordan disse muligheder havde forandret kvindens liv. Hun kunne nu give sine børn og børnebørn et liv med langt større tryk, end hun havde drømt om.

Sam gav også et indblik i, hvordan han havde været aktiv lobbyist for at Nobels Fredspris gik til Muhammed Yunus i 2006, samt at der var mikrofinansår i 2005. Sådanne resultater kommer ikke af sig selv, som han sagde. Der skal en langvarig og målrettet indsats til, og Sam efterlyste flere ildsjæle, som vil tænke nyt, kreativt og alternativt.

Halvering af verdens fattigdom inden 2015

Verdenssamfundet har sat sig som mål at halvere verdens fattigdom inden 2015, og den mest effektive måde er er mikrofinansiering. Det udelukker ikke sundhed og undervisningsindsats, men det er den mest effektive måde at nå de mennesker der lever for under 1 dollar om dagen. Mikrokreditter bygger solidaritet og fællesskab, samt giver værdighed og nye muligheder.

Microcredit Summit Campaigns bidrag til at holde verdenssamfundets fokus på fattigdomsbekæmpelse er tre regionale Microcredit Summit Meetings. I 2008 er der møde i Indonesien for Asien, i 2009 i Colombia for Sydamerika og i 2010 i Afrika. I 2011 bliver der igen World Summit Meeting i Europa – måske i Spanien. Sams holdning er krystalklart: En velfungerende MFI kan gøre en væsentlig forskel for fattige. Fattigdomsproblemet kan løses, og han forstår ikke, at det ikke allerede er sket, nu det kan lade sig gøre!

BRUGER-UNDERSØGELSE

En studiegruppe fra Copenhagen Business School har sammen med Oikos gennemført en undersøgelse af kundernes tilfredshed med Oikos. Vi vil gerne sige tak til de 168 kunder som medvirkede. Svarene har givet bestyrelsen et godt indblik i kundernes forventninger og behov. Resultaterne vil blive lagt ud på hjemmesiden og vi vil komme tilbage til resultaterne i næste nummer af nyhedsbrevet. Et af resultaterne som undersøgelsen viste var, at langt størstedelen af Oikos kunder har hørt om Oikos gennem familie, venner eller studiekammerater. Det har givet os den idé, at sende jer 4 visitkort med dette nyhedsbrev. Vi får både præsenteret jer for det nye logo, og giver jer muligheden for at give et visitkort til dem I fortæller om Oikos. Det har vi erfaring for er en rigtig god måde at gøre Oikos mere kendt på.

RENTESTIGNING

Vi har udskudt det længe, da vi mente at rentestigningerne i Danmark ville være af kortere varighed. Fortsætter det højere renteniveau over sommerperioden vil også Oikos være nødt til at forhøje sine rentesatser, som de fleste øvrige pengeinstitutter allerede har gjort.

BROEN udgives af Andelskassen Oikos og sendes til alle konto- og andelshavere. Tilmeld dig på oikos.dk og få BROEN tilsendt gratis fire gange om året. Redaktion: Gullmai Sørensen (ansv.)
Layout: Anders Tornberg, Grafikministeriet.dk

Andelskassen Oikos

Skindergade 24
1159 København K
Telefon 33 36 23 32
kbh@oikos.dk

Kløvermarksvej 4
8200 Århus N
Telefon 86 68 23 33
aarhus@oikos.dk

www.oikos.dk