

Pressemeddelelse

Using microcredit as an effective poverty eliminating tool.



Skal mikrofinansiering være en forretning med udviklingsformål, eller skal det være et udviklingsværktøj på forretningspræmisser?

Sam Daley-Harris, direktør i Microcredit Summit Campaign, New York, lægger op til debat om hvordan markedet for mikrokreditter udvikler sig.

Mødet finder sted i **København tirsdag d. 3. juni -08 kl. 14.00 – 16.00**

Sted: **Copenhagen Business School, Auditorium s03 Ernst og Young, Solbjerg Plads 3, F.**

Kl. 16.00 er der pressemøde samme sted. (www.cbs.dk/om_cbs/find_kontakt_cbs)

Sam Daley-Harris vil tage udgangspunkt i Microcredit Summit Campaigns årsrapport 2007, der advarer om, at mikrofinans risikerer at drukne i sin egen succes. En bølge af kommercielle investeringer i udbud af mikrokreditter udfordrer selve det grundlag, som mikrofinans blev etableret på. Rapporten fortæller, hvordan en udbyder af mikrokreditter 'Compartamos' i Mexico, gik på børsen i april 2007 og høstede 450 mio. dollars til de oprindelige investorer. Det kunne lade sig gøre, fordi 'Compartamos' takket være en lånerente der ligger tæt på 100 % p.a kan udvide en meget høj profit

Sagen fik Muhammad Yunus, der fik Nobels Fredspris i 2006 som idémand til mikrokreditter, til at udtale: "Jeg er rystet. Mikrokredit skal hjælpe de fattige ud af fattigdommen ved at beskytte dem mod lånehajer, ikke skabe nogle nye! Mikrofinansorganisationer bør holde deres rentesats så tæt på det nødvendige som muligt. En rente på 10 – 15 pct. over, hvad det koster at låne pengene, bør være tilstrækkeligt!"

Siden ideen om mikrokreditter fandt sin form i 70'erne og 80'erne, har der groft sagt udviklet sig to forskellige retninger. Den ene retning betragter mikrokredit som forretning på linie med al anden forretning. Udbyderne af mikrokreditter skal fungere som velsmurte maskiner, være økonomisk rentable og har som mål at gøre mikrofinans til en god forretning for både investorer og låntager. Den anden retning betragter mikrokredit som et udviklingsværktøj, hvor succes måles på forbedret livskvalitet for de fattige låntagere.!

Sam Daley-Harris er inviteret til Danmark af **Andelskassen Oikos** som låner penge til mikrokreditter. (www.oikos.dk),.

Sam Daley-Harris er direktør for **Microcredit Summit Campaign**, hvis vision er:

Working to ensure that 175 million of the world's poorest families, especially the women of those families, are receiving credit for self-employment and other financial and business services by the end of 2015

Working to ensure that 100 million families rise above the US\$1 a day threshold adjusted for purchasing power parity (PPP), between 1990 and 2015

(www.microcreditsummit.org)

Yderligere oplysninger: **Repræsentantskabsformand Flemming Kramp**, tlf. 55 45 60 82, mail: Flemming@oikos.dk